

H.J. Smits Transport

Liever volle truck dan ronkend online

Rienk Smits heeft geen social media nodig om zijn vrachtwagens vol te krijgen. Klanten weten het transportbedrijf uit Giessen al decennialang blindelings te vinden. Niet vanwege pr of marketing, maar omdat bij Smits afspraak nog gewoon afspraak is. Opsmuk is overbodig.

Tekst: Dirk Doet • Fotografie: Fotolux



Pluim

“Joost-Jan verdient een pluim”, zegt Rienk Smits. “Verzekeringen zijn totaal niet mijn ding, dus dan is het prettig dat er iemand is die het voor je regelt. Bij Van der Nat weten ze waar ze over praten en zijn de lijnen kort. Eén telefoontje en het wordt opgelost. Dat werkt toch een stuk fijner dan bij een online verzekeraar, waar je eerst door een chatbot heen moet?”

Hij is eerlijk. En direct. Voor sommigen misschien iets té direct en daar moet je tegen kunnen. “We zijn een underdog en geen echt bedrijf”, opent Rienk het gesprek bij wijze van grap. Uit zijn mond, de eigenaar van H.J. Smits Transport in Giessen, klinkt het als een geuzenkreet. Wat de 50-jarige ondernemer bedoelt is, dat zijn bedrijf niet zo ‘van het bewerken’ is. Anders dan veel andere bedrijven slooft het transportbedrijf zich niet uit op social media. “We zijn niet zo van die borstklapperij.”

Steen

Zodra je het door andere transportbedrijven omringde terrein op rijdt, zie je piramidevormige hopen steen. H.J. Smits Transport, vernoemd naar de vader van Rienk, die het bedrijf ruim 55 jaar geleden vanuit zijn woonkamer in Woudrichem met één vrachtwagen oprichtte, vervoert behalve natuursteen uit alle delen van de wereld ook gevel- en straatstenen. En dat gaat simpel: fabrikant belt naar Giessen en Giessen zorgt voor een snelle aflevering in Nederland en België. Zo werkt het al sinds 1969.

Afspraken

Het kan even zoeken zijn naar de exacte locatie op het Giessense bedrijventerrein. In tegenstelling tot andere bedrijven voert H.J. Smits Transport geen signing aan de gevel of op het dak. Alleen bovenop de rode wagens. Alles oogt uiterst functioneel. Een reflectie van de persoon die Rienk is: behalve eerlijk ook eenvoudig. “Goed is genoeg”, zegt hij. Ook zonder social media, reclame en advertenties weten klanten de onderneming wel te vinden. Meer dan mooie woordjes op online kanalen vindt Rienk het belangrijk om altijd zijn afspraken na te komen. Om net dat stapje extra te lopen voor zijn klanten. Lange termijnrela-

ties, daar gaat het hem om. Heb je geen LinkedIn voor nodig, vindt hij.

Volle trucks

H.J. Smits Transport vervoert zijn stenen in negentien vrachtwagens. Bij het bedrijf werken zo’n 25 mensen. Als het aan Rienk ligt, kabbelt zijn bedrijf op deze manier nog vele jaren voort. Hij zit nooit aan de tekentafel voor toekomstige vergezichten. Pakt nooit de rekenmachine om nieuwe omzetprognoses te maken. Wel ervaart hij het als een dagelijkse uitdaging om elke vrachtwagen zo vol mogelijk de weg op te krijgen. Dat is een kwestie van planning: elke pallet die door een slordigheid of onoplettendheid niet in de vrachtwagen wordt meegenomen, drukt de marge al gauw met honderd euro. Een volle truck betekent maximale winst.

Niet minder

Hij vertelt zijn verhaal gekleed in casual spijkerbroek plus ongestreken zwart T-shirt. Rienk runt de transportonderneming zonder poeha. Hiërarchie komt niet in zijn woordenboek voor. “De ander is niet minder dan ik en ik ben niet minder dan de ander.” Een vakantieplanner is er bijvoorbeeld niet. Iedereen dient jaarlijks zijn of haar zomervakantie in en dan hoeft er nauwelijks gepuzzeld te worden, omdat collega’s het onderling en met elkaar oplossen. “We hebben dat voor elkaar over”, zegt Rienk. Natuurlijk moet hij wel eens aansturen, maar dat gaat nooit met de botte bijl. “Kwestie van het goede voorbeeld geven en hopen dat de ander volgt.”

Avocado

Rienk heeft de wereld niet nodig om zich te vermaken. Hij zat bijvoorbeeld nog nooit in een vliegtuig. Met de eigenzinnige ondernemer kun je urenlang discussiëren



over de staat van onze planeet. Dat we in zijn ogen eigenlijk vijftig jaar terug in de tijd zouden moeten om de aardbol te redden. Dat het van de zotte is dat producten van hot naar her over de wereld versleept worden, omdat ze elders een fractie goedkoper geproduceerd worden. En dat het echt niet zo milieubewust is om een avocado op een cracker te smeren. Genoeg hierover: “Ik wil niet als een milieu-activist overkomen.”

Derde generatie

Hij kwam als 23-jarige in het bedrijf, na een uitstapje in de automotive. Maar hoewel hij in driedelig pak met zijn verkoopstechnieken de showrooms onveilig maakte, was een toekomst als ‘IVA-bal’ – zijn woorden – niet aan hem besteed. In plaats hiervan werd hij uiteindelijk toch aangetrokken door de harde transportwereld, waarin vader Henk aan zijn bedrijf had getimmerd. In tegenstelling tot zijn vader lijkt Rienks zoon Tim wél in een rechte lijn op het transportbedrijf af te koersen. In augustus wordt hij achttien. Op dezelfde dag start hij met zijn vrachtwagenrijbewijs, zo veel staat al vast. De derde generatie Smits staat te trappelen. Rienk glundert: “Tim kan niet wachten.” ●