

Herinneringen aan moeder Nel

‘Ze was misschien wel het cement van het bedrijf’

Of het nou ging om klanten adviseren, zijn virtuoze spel op de piano of zijn opzichtige kennis van de Russische taal: aan Jan van der Nat, de flamboyante oprichter van ons kantoor, was niet te ontkomen. In zijn schaduw opereerde zijn trouwe levensgezellin Nel van der Nat-Van Tilborg. Bij haar kon iedereen altijd terecht voor een kop koffie. En om zijn of haar hart te luchten.

Tekst: Dirk Doet • Fotografie: Fotolux

Mooi detail: de vrachtwagen op de cover van deze Zest is maar liefst 47 jaar oud. Dat is precies de leeftijd van Joost-Jan van der Nat, eigenaar van Van der Nat Financiële Diensten. Zowel Joost-Jan als de truck staat symbool voor een geschiedenis, die teruggaat tot de beginjaren van het kantoor. De klassieker is dan ook meer dan een blikvanger. “Maar ik vind ‘m ook zo mooi, zo’n oude Scania V8”, zegt Joost-Jan. “Daar word ik gewoon blij van.”

Klantenkring

De geschiedenis van de familie Van Tilborg, van Joost-Jans moeder Nel, en die van het administratie- en verzekeringskantoor van Jan van der Nat zijn nauw met elkaar verbonden. De Van Tilborgs waren ondernemend. Zo begon Nels broer Dik van Tilborg een schildersbedrijf met winkel in Giessen, terwijl broer Kees van Tilborg een schildersbedrijf met winkel runde in het naburige Rijswijk. Beide bedrijven behoorden al sinds de eerste jaren

tot de klantenkring van Jan van der Nat. Dik overleed op jonge leeftijd. Hierdoor kwam een vroegtijdig einde aan zijn bedrijf.

In oude glorie

Een andere broer van Nel, Jan van Tilborg sr., overleed eveneens op jonge leeftijd. Hij was getrouwd met Hetty van der Stelt van transportbedrijf Van der Stelt in Giessen. Hun kinderen Coc en Ineke van Tilborg groeiden op in die transportwereld. De vrachtwagen op de cover is van Jan van Tilborg, de zoon van Coc.

‘In de begintijd dronk ze om tien en drie uur altijd koffie met het personeel’

De klassieker werd door het tweetal in oude glorie hersteld. Daarmee staat de truck symbool voor een familie- én zakelijke band, die al generaties teruggaat.

De sociale kant

Twee jaar na het overlijden van zijn ouders, in het voorjaar van 2024, denkt zoon Joost-Jan van der Nat terug aan de tijd dat zijn ouders het administratie- en verzekeringskantoor runden. Vader Jan op zijn manier: met verstand van zaken, klanten adviseren, relaties onderhouden, kien op de kleine lettertjes. En moeder Nel op haar wijze: de sociale kant. “Klanten konden altijd bij haar terecht. In de begintijd dronk ze om tien en drie uur altijd koffie met het personeel”, herinnert Joost-Jan zich. “Ze stond voor iedereen klaar.”

Cement van het bedrijf

Ere wie ere toekomt: misschien was Nel wel het cement, dat het bedrijf harmonieus bij elkaar hield. Het is



zeker niet zo dat Jan haar daarvoor opzichtig de credits toeschoof, hij was uit totaal ander hout gesneden. Jan had een ander stokpaardje: wereldpolitiek. Joost-Jan: “Mijn vader zei altijd gekscherend: Nel haar interesse lag daar niet zo. Zo was het ook, maar zij had andere kwaliteiten. De verbinding met de klant was misschien wel meer haar verdienste dan die van mijn vader. Ze was enorm dienstbaar en in die zin onderschat.”

Moderne drive

Joost-Jan bracht met zijn komst in het bedrijf een moderne drive mee. “Mijn vader was eigenlijk meer jurist dan handelman. Op het moment dat ik kwam, dacht hij waarschijnlijk na over zijn komende pensioen, over de toekomst van het bedrijf en de opvolgingskwestie.” Modernisering was geen overbodige luxe. Jan van der Nat geloofde niet in computers. “Dat was bijna een principiële levens-

houding. Verslaglegging deed hij uit het hoofd.”

Oplossing risico's

Van der Nat Financiële Diensten werd op 1 juni 1966 opgericht als kantoor voor verzekeringen en administraties. Dit jaar dus 60 jaar geleden. Inmiddels worden ook grootbedrijven bediend. Joost-Jan: “Voor alle klanten denken we in de oplossing van risico's. We schrijven daarvoor een risicorapport, dat we proberen zo compact mogelijk te houden. Het moet passen bij de klant.”

Advies boven omzet

Het bedrijf in het Noord-Brabantse Rijswijk bedient ruwweg 1800 klanten, voor het merendeel tussen Gorinchem en Waalwijk. Van een eenvoudige inboedelverzekering tot een (vracht)wagenpark van honderden auto's. Advies gaat bij Van der Nat Financiële Diensten boven omzet: of een klant nu tien of duizend verzekeringen heeft, de aandacht – en daarmee de advisering – blijft in alle gevallen even persoonlijk en betrokken. “Zo houden we onze dienstverlening voor iedereen op een hoog niveau”, zegt Joost-Jan.

Pretogen

Hij heeft zichtbaar plezier in dit gesprek. Met pretogen: “Verzekeringen saai? Nou, misschien. Maar wat deze wereld zo boeiend maakt, zijn de klantgesprekken. Zaken uitzoeken, schadegevallen, waarbij je met je advies het verschil kan maken, met verzekeraars in overleg treden om een specifiek risico te verzekeren. Dat blijft mooi om te doen.” Joost-Jan zet nu zelf de koffie. Of zijn zus Jantine. Of een andere collega. Jan en Nel zijn niet meer, maar hangen in blijvende herinnering op talloze prenten in de fotocollage in de Rijswijkse bedrijfshal. ●

Supertrots op het familiebedrijf

Tussen gezelligheid, focustijd en professionaliteit

Voordat Jantine Maaskant-Van der Nat bij Van der Nat Financiële Diensten kwam werken, hoorde het bedrijf als dochter van de oprichter al lang bij haar dagelijks leven. Vroeger ging 's avonds thuis de telefoon van het kantoor gewoon over. Als tiener noteerde ze kentekens en meldcodes, wanneer een klant een nieuwe auto had gekocht. Het familiebedrijf bestaat nu 60 jaar.

Officieel stapte ze pas in 2021 binnen, maar vreemd voelde dat allerm minst. Met de invoering van het nieuwe CRM-systeem 'Assu' kreeg Jantine de kans zich te ontfemen over de financiële organisatie van het kantoor. Sindsdien groeit haar rol stap voor stap. Achter de schermen vaak, maar steeds zichtbaarder.

Makelaardij

Jantine Maaskant-Van der Nat (1984) is de vijf jaar jongere zus van eigenaar Joost-Jan van der Nat. Als kind wilde ze in de voetsporen van haar vader treden. Het was dan ook geen toeval dat haar eerste loopbaan in de makelaardij lag, waar haar vader ooit was begonnen. Lange tijd werkte ze in die wereld, tot het een jaar of vijf geleden begon te knagen. Haar ouders Jan en Nel van der Nat-Van Tilborg werden ouder. "Mijn vader was al gepensioneerd, maar nog vaak in het bedrijf aanwezig. Als ik nog enigszins met hem wilde werken, dan was dat het moment", vertelt Jantine. Haar ouders overleden beiden in 2024.

Vastbijten

De kans deed zich voor in coronatijd, toen Jantine de vraag kreeg om wat kleine klusjes op het kantoor op te pakken, zoals het invoeren van de TVM-polissen in het nieuwe CRM-systeem. Haar collega Joyce, leidinggevende op de afdeling Verzekeringen, gaf haar het beslissende zetje om de vastgoedwereld te verruilen voor de verzekeringswereld. Het werd een boeiende 'reis', waarin ze dan weer vastberaden optrad, dan weer zoekende was. Ze kon zich wel meteen vastbijten in dat nieuwe CRM-systeem en in de boekhouding, die door verdere automatisering en vooral een strakkere financiële controle steeds nauwkeuriger werd ingericht. Daardoor werd bijvoorbeeld ook de rekening-courant scherper bijgehouden

'Ik ben en blijf natuurlijk wel een Van der Nat'

den en ontstond er meer overzicht in de financiële administratie van het kantoor. "Door de automatisering krijg je veel meer inzicht. Je ziet sneller waar dingen staan en waar je moet bijsturen. Ik vind het mooi om dat overzicht te creëren, want als de cijfers kloppen en alles netjes op orde is, geeft dat rust in het bedrijf."

Ook HR-taken

De administratie opschonen. Digitaliseren. Posten rechtzetten. Systemen opschonen. Overzicht creëren. Jantine groeide in haar rol. Naarmate ze meer ervaring kreeg, trok ze ook de verlof- en urenregistratie en andere HR-taken naar zich toe. In haar beginperiode verbaasde ze zich over de in haar ogen flegmatieke bedrijfscultuur. "Als iemand 's middags een paar uur om wat voor reden dan ook weg wilde, ging hij of zij gewoon. Het was allemaal veel losser en gemakkelijker dan de keiharde makelaarswereld die ik gewend was. Ik dacht soms echt: dit kan toch niet?" Intussen is ze ook de positieve kanten van deze sfeer gaan zien. "We hebben hier een mooie balans tussen vrijheid en eigen verantwoordelijkheid. Blijf of verdrietige, persoonlijke gebeurtenissen worden ook samen gedragen."

Geen prietpraat

Ze heeft soms iets ambivalents over zich. Het makelaarskantoor runde Jantine destijds zo goed als in haar eentje. Eenmaal binnen bij Van der Nat Financiële Diensten begreep ze hoezeer ze de aanwezigheid van

collega's had gemist. En toch werkt ze ook graag alleen. "Ik houd niet zo van prietpraat", vertelt ze. "Maar toch heeft dat me ergens ook weer 'menselijker' gemaakt. Er heerst hier in het bedrijf een topcombinatie van gezelligheid, focustijd en professionaliteit."

Ontwikkeling

Jantine besteedt haar tijd graag aan persoonlijke ontwikkeling. Favoriet zijn de trainingen en masterclasses op het gebied van financiële groei en gestructureerde bedrijfsvoering. "Zo is de Financiële Groeiscan ontwikkeld, een tool van Nh1816 Verzekeringen, die inzicht geeft in diverse KPI's binnen een bedrijf. De groei van een onderneming wordt daarmee fantastisch in beeld gebracht."

Dienend leiderschap

Diep in haar hart staat Jantine niet graag op de voorgrond. Toch brengt haar rol in het bedrijf met zich mee dat collega's soms bij haar aankloppen met vragen of opmerkingen. Ze ziet zichzelf dan ook vooral als iemand die luistert en signalen opvangt. "Ik houd van dienend leiderschap, maar ik ben en blijf natuurlijk wel een Van der Nat. Hoe fijn de sfeer hier ook is, af en toe hoor ik dingen, waar ik iets van vind of waar ik over meedenk. Ook als het over Joost-Jan gaat. Dat hoort er nu eenmaal bij. Uiteindelijk staan we hier wel samen voor het bedrijf."

MVA

Haar voormalige werkgever omschreef haar met de afkorting MVA: Manusje Van Alles. Ironisch genoeg heeft Jantine Maaskant-Van der Nat ook in haar huidige werkomgeving geen eenduidige functiebenaming. Ze lacht: "Financiën? HR? Office manager? Marketing? Maak er maar weer MVA van." ●

Tekst: Dirk Doet • Fotografie: Fotolux