

## Faber FuneralTech

## Voor traditionele en vernieuwende uitvaartondernemers

**Nieuwe spelshow van John de Mol: raad iemands beroep aan de hand van zijn of haar kledingstijl. Maatpak, iets te hoge broekspijpen, fleurige schoenen: uhm... autoverkoper? Bingo! Wollen trui, sjaaltje, casual jeans, hoge rijlaarzen: yogadocente? Mis! Het juiste antwoord luidt: uitvaartverbeteraar.**

Tekst: André van der Vlerk • Fotografie: Arnold Reyneveld

Bart Faber uit Waardhuizen is de eerste om toe te geven dat hij geenszins voldoet aan het standaardbeeld van ondernemer in de uitvaartbranche. Geen donker kostuum, geen stropdas, geen lakschoenen. Bart schuwt elke vorm van wat hij 'toneelspel' noemt. En dus staat de eigenaar van Faber FuneralTech zijn klanten te woord in een casual sweatshirt, onopvallende, nette spijkerbroek en dito leren schoenen. Bart zou alle kandidaten in de nieuwe spelshow van John de Mol in de luren leggen.

### Bijbaantje

Toch liggen zijn roots in de traditionele uitvaartsector, waarin hij al op z'n veertiende een bijbaantje had. Hij bleef de sector trouw toen het bedrijf werd overgenomen en nam het in 2015 bijna zélf over. Toen onderhandelingen daarover spaak liepen, werd er even aan hem getrokken door de makelaar, maar Bart bleef in de uitvaartbranche. Geen verheven verhalen

over de drijfveren van dat besluit: "Ik heb er gewoon mooie herinneringen aan en nam bovendien een vracht aan werkervaring mee, dus ik ben gebleven."

### Techneut

Barts bedrijf Faber FuneralTech Uitvaartverbeteraars, sinds 2016 gevestigd in Giessen, levert uitvaartbedrijven de benodigdheden voor een laatste afscheid. Denk aan accessoires en producten om de overledene netjes te verzorgen en op te baren, condoleancemappen, kaarsen, bloemenwagens, koelwagens, koelcellen, opbaarmeubels, trolleys en rouwauto's. Barts sterkste punt is zijn non-nonsense aanpak. Hij denkt met zijn klanten mee, trekt nauw met ze op zodra er nieuwe projecten zoals uitbreidingen of verbouwingen op stapel staan, kent in de regio de tekenaars en ontwerpers voor als er constructies geschetst en gelast moeten worden en helpt als techneut waar nodig zelf mee. "Stel

dat de hefwagen waarmee de overledene uit de koelcel wordt gehaald het ineens niet meer doet. Je hebt bedrijven die een uitvaartondernemer dan meteen een nieuwe wagen willen aansmeren, maar zo zit ik niet in elkaar. Misschien ligt het wel aan het schakelaartje. Kwestie van een stroomdraadje doorknippen, de draadjes weer met elkaar verbinden en de hefwagen doet het weer."

### Nagels

Het is niet zo dat Bart van nature affiniteit heeft met magere Hein, zoals veel uitvaartverzorgers het wel als hun roeping beschouwen om de overledene netjes af te leggen en nabestaanden liefdevol bij te staan. Erover meepraten kan hij wel. Hij merkt, vertelt hij, dat de dood langzaam maar zeker uit de taboesfeer komt. Vroeger werd een uitvaartcentrum door de buurt zo'n beetje met de nek aangekeken, zo lastig verdroeg men de dagelijkse confrontatie met het onvermijdelijke afscheid van het aardse bestaan.



"Nu is dat stukken minder", zegt Bart. Dat hij zijn boterham verdient in de uitvaartbranche werkt soms op verjaardagsfeestjes zelfs als een magneet. Niet zelden hangen de bezoekers aan zijn lippen. Bart: "Vaak is de vraag hoe het toch kan dat de nagels van de overledene doorgroeien nadat de dood is ingetreden. Maar dat horrorverhaal klopt dus niet. De nagels worden niet langer, de huid trekt zich terug."

### Gezamenlijk en gemoedelijk

Barts droom gaat over een uitvaartbranche, die gezamenlijk én gemoedelijk met elkaar optrekt. De Waardhuizenaar bedient twee doelgroepen, die zo'n beetje als elkaars uitersten opereren: enerzijds de traditionele, wat streng ogende uitvaartondernemers, die al decennialang de markt domineren,

anderzijds de start-ups – ZZP'ers en kleinere bedrijven – die met tal van innovaties rond het laatste afscheid de oudgedienden naar de kroon steken. "Ze zijn me allebei even lief", zegt Bart. Gevoel voor tact is hem niet vreemd.

### Op de achtergrond

De ervaren ondernemer heeft een gouden tip voor iedereen in de uitvaartbranche: blijf op de achtergrond. "Stel je bescheiden op, wees welhaast onzichtbaar en garandeer nabestaanden daarmee een respectvol en stijlvol afscheid." Het is zijn tweede droom voor de sector, die hij adviseert en belevert. "Uitvaartverzorgers kunnen de neiging hebben zichzelf té belangrijk te vinden. Het beste is juist om zo min mogelijk op de voorgrond te treden."

### Administratie bij Van der Nat

Bart Faber babbelt graag en gemakkelijk met klanten en potentiële afnemers, hij heeft een schat aan ervaring in de uitvaartbranche, groeit mee met nieuwe ontwikkelingen en trends én is technisch onderlegd. De administratie is daarentegen niet zijn grote hobby. Om deze reden is het voor hem een uitkomst dat hij het papierwerk één ochtendje per week kan toevertrouwen aan een medewerkster van Van der Nat Financiële Diensten. Bart: "Ik koop hiermee een stukje rust in, zodat ik volop kan inzetten op de werkzaamheden waar ik wel goed in ben." ●

*Faber Funeral Tech, Giessen  
www.faberfuneraltech.nl*